

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Spowolnienie, w które wszedł rynek autobusów używanych, sprowadzanych do Polski, po rekordowym roku 2024, ciągle się utrzymuje.

W sierpniu 2025 roku zarejestrowano w Polsce 412 używanych autobusów, czyli 42 szt. mniej niż rok wcześniej (spadek o 9,3% r/r), ale też o 172 szt. więcej niż w lipcu bieżącego roku (wzrost o +71,7% m/m). Skumulowany wynik za osiem miesięcy 2025 roku wyniósł 2356 rejestracje, co oznacza spadek o 527 szt. względem analogicznego okresu 2024 roku (-18,3% r/r).

Choć skala tych spadków może robić wrażenie, warto pamiętać, że porównujemy dane z rekordowym rokiem dla polskiego rynku wtórnego — w całym 2024 roku zarejestrowano aż 4163 używane autobusy, co było najwyższym wynikiem w historii (+1,6% r/r). W tym kontekście obecna korekta może być postrzegana raczej jako stabilizacja tempa niż jako głęboki kryzys. Niemniej jednak, z miesiąca na miesiąc różnice te się pogłębiają.

Na razie brak jednoznacznych przesłanek do rewolucyjnych zmian — rynek nadal opiera się na braku regulacji wiekowych oraz relatywnie łatwym imporcie. Pojawiają się jednak sygnały możliwych zmian. Jednym z istotniejszych jest planowana nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA), która trafiła właśnie do konsultacji. Zakłada ona m.in. ograniczenie wieku pojazdów dopuszczanych do dofinansowania do 20 lat oraz obowiązkowe wyposażenie autobusów wspieranych przez FRPA w geolokalizatory GPS.

Lipiec na rynku autobusów – przegląd kategorii

- **Minibusy:** Zarejestrowano 96 używanych pojazdów (wobec 57 szt. w lipcu br.), co oznacza wzrost o 4 sztuki względem lipca 2024 roku (+4,4% r/r). Wynik za osiem miesięcy br. to 577 sztuk (-115 szt. / -16,6% r/r). Najczęściej importowanym modelem pozostaje Mercedes-Benz Sprinter (229 szt.).
- **Autobusy miejskie:** W sierpniu zarejestrowano 29 pojazdów (wobec 27 w lipcu br.), co oznacza identyczny wynik co w sierpniu 2024 r. Od początku 2025 roku zarejestrowano 215 autobusów miejskich (-36 szt. / -14,3% r/r). Segment ten pozostaje jednym z najsłabszych na rynku wtórnym. Najpopularniejszym modelem jest niezmiennie Mercedes-Benz Citaro (35 szt.).
- **Autobusy międzymiastowe:** Zarejestrowano 207 pojazdów (wobec 88 w lipcu br.), czyli mamy tutaj spadek o 45 sztuki względem sierpnia 2024 roku (-17,9% r/r). Skumulowany wynik to 842 rejestracje (-275 / -24,6% r/r). Zaobserwowany spadek może być pierwszą reakcją na zapowiadane zmiany w FRPA – to właśnie pojazdy międzymiastowe są największym beneficjentem funduszu. Natomiast mimo spadków, segment ten pozostaje najważniejszą i strategiczną kategorią na rynku wtórnym (39% udziału). Najczęściej importowanym modelem jest Iveco Crossway (180 szt.).
- **Autobusy turystyczne:** w sierpniu br. sprowadzono do Polski 68 autokarów (wobec 57 w lipcu br.), czyli tyle samo co rok wcześniej. Od stycznia do sierpnia liczba turystycznych rejestracji osiągnęła poziom 629 pojazdów, co oznacza spadek o 75 sztuk (-10,7% r/r). Liderem pozostaje Mercedes-Benz Tourismo (108 szt.).

- **Autobusy szkolne:** W sierpniu tutaj trzy pojazdy. Z kolei od początku bieżącego roku było ich pięć. W analogicznym okresie 2024 roku nie odnotowano żadnych rejestracji. To oznacza, że ten segment pozostaje marginalny – podobnie jak w przypadku rynku nowych pojazdów – i zdaje się mało interesujący dla importerów. Segment ten pozostaje marginalny – podobnie jak w przypadku rynku nowych pojazdów – i zdaje się nieinteresujący dla importerów.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - sierpień 2025**

Segment	Nadwozie	1-8.2025		1-8.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	577	100% 24,5%	692	100% 24,0%	-16,6%
DMC>=8T	MIEJSKI	215	12,1%	251	11,5%	-14,3%
	MIEDZYMIASTOWY	842	47,3%	1 117	51,0%	-24,6%
	SZKOLNY	5	0,3%		0,0%	
	TURYSTYCZNY	629	35,4%	704	32,1%	-10,7%
	INNY	88	4,9%	119	5,4%	-26,1%
	OGÓŁEM	1 779	100% 75,5%	2 191	100% 76,0%	-18,8%
RAZEM*		2 356	100%	2 883	100%	-18,3%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

W ciągu ośmiu miesięcy 2025 roku zarejestrowano 1649 autobusów fabrycznie nowych i 2356 używanych. Przewaga rynku wtórnego rośnie — różnica wynosi obecnie 707 sztuki (po lipcu ta różnica wynosiła równo 500 szt.). Jednocześnie rynek nowych autobusów notuje wzrosty — liczba rejestracji wzrosła po sierpniu o 15,9% r/r, co jest efektem ożywienia napędzanego m.in. perspektywą nowych środków unijnych, potrzebą wymiany taboru oraz rosnącym znaczeniem napędów alternatywnych.

Wciąż jednak – patrząc globalnie na oba rynki – aż 58,8% rejestrowanych autobusów w Polsce to pojazdy używane (po lipcu: 57,4%), a rynek pierwotny stanowi 41,2% (po lipcu: 42,6%).

Warto jednak podkreślić kilka sygnałów możliwej zmiany trendu. Po pierwsze, nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA) przewiduje, że od 2026 roku dopłaty będą przysługiwać wyłącznie autobusom z rocznika 2006 i młodszymi, a od 2036 roku tylko pojazdom nie starszym niż 15 lat. To istotnie zmieni strukturę opłacalności importu. Po drugie, do gry wchodzi środki z KPO i funduszy UE, co zwiększa konkurencyjność nowego taboru – zwłaszcza w segmencie zeroemisyjnym, który praktycznie nie występuje na rynku wtórnym.

Głębsza analiza poszczególnych segmentów pokazuje, że przewaga rynku używanego nie dotyczy wszystkich kategorii. Na przykład od stycznia do sierpnia br. w segmencie autobusów międzymiastowych zarejestrowano aż 842 pojazdów używanych, podczas gdy nowych było w tym okresie tylko 120 szt., co oznacza ponad

siedmiokrotną przewagę rynku wtórnego. W segmencie turystycznym jest podobnie, natomiast przewaga rynku wtórnego nie jest aż tak przytłaczająca - po sierpniu br. mamy tu 629 zaimportowanych autokarów wobec 361 nowych, czyli nawet nie dwa razy więcej. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja w kategorii minibusów. W okresie styczeń-sierpień 2025 roku zarejestrowano 851 nowych pojazdów w tej kategorii wobec 574 używanych, co oznacza wyraźną przewagę rynku pierwotnego. Podobna tendencja widoczna jest w segmencie autobusów miejskich, gdzie na 313 nowych rejestracji przypada 215 używanych.

Wniosek: Choć rynek wtórny nadal dominuje pod względem wolumenu, jego struktura ulega zmianie. Segmenty finansowane ze środków publicznych – miejskie i minibusy – przesuwają się w kierunku zakupu nowoczesnych, nowych pojazdów. Jeśli w 2026 roku nowe regulacje FRPA wejdą w życie, a środki unijne zostaną uruchomione, trend ten może się pogłębić.

Normy emisji

W okresie styczeń-sierpień 2025 roku dominowały pojazdy z roczników 2010–2019 (62% importu). Drugą grupą były autobusy spełniające normę Euro IV (2005–2009) – 30% udziału. Trzecie miejsce zajęły pojazdy z lat 2000–2004 (Euro III) – 3%.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem był Ikarus 280 z 1985 roku — miejmy nadzieję, że trafił do Polski jako egzemplarz kolekcjonerski. Najmłodsze pojazdy to 35 egzemplarzy z rocznika 2025, w tym głównie marki Iveco (27) Mercedes-Benz (7). W bazie znalazło się także 30 pojazdów z 2024 roku i 15 z 2023 roku.

Pod względem napędu rynek wtórny pozostaje zdominowany przez jednostki wysokoprężne. Od początku roku zarejestrowano jedynie 2 elektryczne i 3 gazowe autobusy używane, co pokazuje dużą „eko-przepaść” między rynkiem pierwotnym a wtórnym.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń-sierpień 2025**

Rok produkcji	liczba	udział
2009	242	10,3%
2008	202	8,6%
2010	189	8,0%
2011	177	7,5%
2013	176	7,5%
2015	174	7,4%
2014	171	7,3%
2012	153	6,5%
2016	148	6,3%
2007	128	5,4%
2017	114	4,8%
2006	85	3,6%
2018	81	3,4%
2019	70	3,0%
2005	49	2,1%
Pozostałe	197	8,4%
Razem	2356	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po ośmiu miesiącach 2025 roku liderem rynku autobusów używanych zostało ponownie Iveco, które w marcu br. zostało wyprzedzone przez Mercedes-Benz - po trzech latach dominacji. Teraz mamy powrót, ale tylko z nieznaczną przewagą nad „gwiazdą”. Iveco ma 669 rejestracji (-285 szt. / -29,9% r/r), przy jednoczesnym spadku udziałów do 28,4% (-4,7 pkt. procentowego r/r)

Wicelider Mercedes osiągnął skumulowany wynik na poziomie 650 rejestracji (-69 szt. / -9,6% r/r), co przełożyło się na wzrost udziału w rynku do 27,6% (+2,7 pkt procentowego). Wraz z trzecią w rankingu marką Setra (228 rejestracji, 9,7% udziału), koncern Daimler Buses kontroluje prawie 40% rynku wtórnego.

Pierwszą piątkę na wtórnym rynku w okresie styczeń-sierpień zamykają SOR (140 rejestracji) i MAN (130 rejestracji), które w lipcu zamieniły się miejscami, utrzymując zbliżony udział w rynku.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce styczeń-sierpień 2025

Pozycja	Marka	1-8.2025		1-8.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	669	28,4%	954	33,1%	-29,9%
2	MERCEDES-BENZ	650	27,6%	719	24,9%	-9,6%
3	SETRA	228	9,7%	233	8,1%	-2,1%
4	SOR	140	5,9%	117	4,1%	19,7%
5	MAN	130	5,5%	181	6,3%	-28,2%
6	TEMSA	70	3,0%	54	1,9%	29,6%
	inni	469	19,9%	625	21,7%	-25,0%
	OGÓŁEM	2 356	100%	2 883	100%	-18,3%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■